



FUNDMATE

Presseinformation

Freiburg, 01.06.2021

Projekt Fundraising GmbH
Liebigstraße 12
79108 Freiburg

Kontakt für Rückfragen:

Anna Zörlein
0761 76993300

presse@fundmate.com

20.000 € Spende für Corona-Nothilfefonds des DRK

Das Freiburger Start-up FUNDMATE hat aus seinem jungen Onlineshop eine Spendensumme von 20.380 € generiert. Nun wurde der Betrag an den Corona-Nothilfefonds des DRK übergeben.

Der Onlineshop des Freiburger Unternehmens besteht erst seit einem Jahr und wurde aus der Not geboren. Bis dato bot FUNDMATE Fundraising-Aktionen für Gruppen an, die mithilfe von nachhaltigen Produkten in ihrem Freundes- und Bekanntenkreis Spenden für ein gemeinsames Projekt sammeln konnten. Der Beginn der Pandemie im Frühjahr 2020 erschwerte persönliche Treffen – was auch die Aktionen von FUNDMATE vorerst fast unmöglich machte.

Daher entwickelte das Start-up in wenigen Wochen einen Onlineshop. Über diesen können Kund:innen direkt und ohne Fundraising-Aktion nachhaltige Produkte erwerben und gleichzeitig Geld spenden. Die Spende von 4 € pro verkaufter Produktbox gehen an ein vorbestimmtes soziales Projekt.

Erster Adressat für die im Shop generierten Spenden aus dem letzten Jahr war der Corona-Nothilfefonds des DRK e. V. Über den Fonds werden verschiedene Hilfsaktionen in der Pandemie finanziert: So kümmert sich das DRK um Familienberatung, Lernangebote im Homeschooling, sowie Hilfs-, Einkaufs- und Apothekendienste.

Geschäftsführer Dr. Benedikt Link zeigt sich ambitioniert: "Wir möchten die jetzige Spendensumme im nächsten Jahr noch einmal verdoppeln. Uns ist wichtig, dass jede unserer Produktboxen etwas Gutes tut – für private Gruppen in der FUNDMATE-Aktion oder eben für soziale Organisationen über unseren Shop."

Die nächste Spendenempfängerin für den Onlineshop von FUNDMATE wird "Die Arche" sein. Dabei entspricht jede aus einem Verkauf generierte Spende einer warmen Mahlzeit für ein bedürftiges Kind in Deutschland.

Mittlerweile hat das Start-up die Fundraising-Aktion für private Gruppen komplett digitalisiert und auf eine kontaktlose Durchführung ausgerichtet. So sind auch klassische Spendenaktionen wieder sicher möglich.

Über FUNDMATE

Das Unternehmen FUNDMATE wurde 2013 unter dem Namen NEUE MASCHKE gegründet. Das Start-up ist auf produktbasiertes Fundraising spezialisiert. Der Erwerb von Produkten ist dabei an Spenden gekoppelt, die private Gruppen oder wohltätige Organisationen unterstützen. Das Unternehmen entwickelt und designt die Produkte intern und legt Wert auf eine nachhaltige Herstellung. Weitere Informationen zu Fundraising und dem Unternehmen unter www.fundmate.com. Der FUNDMATE Onlineshop ist zu finden unter www.fundmate.shop.